

## Werbekonzept für Mitglieder

Der Tennisclub Thalwil bezweckt, mit Werbung und Sponsoring zusätzliche Einnahmequellen erschliessen zu können.

Die folgenden Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten bestehen:

### 1. Clubsponsoring für Mitglieder

Ein Clubsponsor leistet einen Sponsoringbeitrag und wirbt im TC Thalwil daneben mindestens für Fr. 500.- auf einem der in der Folge erwähnten Werbeträger.

Vergünstigungen für Clubsporen:

- Nennung als Sponsor in den offiziellen Clubpublikationen (insbesondere TCT-Info, Multimedia-Board, Homepage)
- Freie Mitgliedschaft

Vertragsdauer: grundsätzlich 3 Jahre; kündbar auf das Ende jeden Jahres

Sponsoringbeitrag    150% des regulären TCT-Mitgliederbeitrages

### 2. Bandenwerbung

Werbemedium: Hellblaue Tennisblenden mit Weissm Aufdruck in den Grössen 2 x 6 und 2 x 12 m. Kosten der Herstellung einer bedruckten Blende ca. Fr. 500 - 800.—.  
Haltbarkeit der Blende in der Regel ca. 5 Jahre.

Die bedruckte Blende ist vom Unternehmer zu bezahlen. Sie bleibt im Eigentum des Unternehmers. Der TCT übernimmt keine Garantie bezüglich Beschädigungen an der Blende.

Der TCT verpflichtet sich, diese während der Tennissaison (i.d.R. von April bis Oktober) auf seinen Plätzen aufzuhängen und sie im Winter sachgerecht zu lagern.

Vertragsdauer 3 Jahre, verlängerbar

Preis Werbeblende pro Jahr (Hellblau mit Weissm Druck)

2 x 6 m

Fr. 400.—

2 x 12 m

Fr. 750.—

Hersteller für die Blende:

P. Badertscher AG, Feldstrasse 9, 9215 Schönenberg

### 3. Inseratenwerbung

Werbemedium: Inserate im Vereinsbulletin "TCT-Info". Dieses erscheint 3 - 4 Mal im Jahr.  
Auflage ca. 200 Ex.

Das Inserat ist vom Unternehmer in elektronischer Form anzuliefern und kann während der Laufzeit beliebig aktualisiert werden.

<u>Produkt</u>	<u>Format (Inseratenseite)</u>	<u>Format (Textanschluss)</u>	<u>Preis p/Jahr</u>
1/1 Seite Umschlag	197 x 135 mm	170 x 121 mm	CHF1000.-
1/1 Seite	197 x 135 mm	170 x 121 mm	CHF 750.-
1/2 Seite	197 x 65.5 mm	170 x 58.5 mm	CHF 400.-
1/3 Seite	197 x 42.5 mm	170 x 37.6 mm	CHF 275.-

Die Positionierung übernimmt die Redaktion.

Vertragsdauer 1 Jahr; ohne Kündigung, während der Laufzeit automatische Verlängerung um ein weiteres Jahr.

### 4. Bannerwerbung

Werbemedium: Werbebanner auf der TCT-Homepage [www.tc-thalwil.ch](http://www.tc-thalwil.ch) mit Link auf eine allfällige eigene Homepage.

Das Inserat ist vom Unternehmer in elektronischer Form anzuliefern und kann während der Laufzeit monatlich aktualisiert werden. Die Positionierung übernimmt der Webmaster.

Vertragsdauer 1 Jahr; ohne Kündigung, während der Laufzeit automatische Verlängerung um ein weiteres Jahr.

Preis pro Banner

Fr. 200.—

### 5. Mannschaftswerbung

Werbemedium: Persönliche Ausrüstung und Gegenstände der Interclubspieler etc.

Die Interclub-Mannschaften sind grundsätzlich frei, eigene Werbevereinbarungen für Werbung mit oder auf persönlichen Gegenständen (insb. Kleider, Schläger, Fahrzeuge) abzuschliessen. Diese dürfen jedoch den Vereinsinteressen - insbesondere den Werbeinteressen des TCT - nicht zuwiderlaufen.

## 6. Werbung auf Multimedia-Board

Auf unserer Multimedia-Board im Clubhaus können entweder einzelne Bilder oder ein Film mit Schlussbild gebucht werden. Die Werbung wechselt sich in regelmässigen Abständen mit News und anderer Werbung ab und ist im Ruhezustand sichtbar.

<u>Produkt</u>	<u>Dauer</u>	<u>Format</u>	<u>Preis pro Jahr</u>
Bild (1)	5 Sek. pro Durchlauf		Fr. 500.00
Dia-Bilder (3)	10 Sek. pro Durchlauf		Fr. 750.00

## 7. Weitere Werbemöglichkeiten

Weitere Werbemöglichkeiten können vom Werbebeauftragten in Absprache mit dem jeweiligen Interessenten kreiert werden.

## 8. Allgemeines

Die Details der Zusammenarbeit zwischen den Unternehmern/ Gönnern/ Werbenden/ Sponsoren und dem TCT werden i.d.R. in einer individuellen Vereinbarung festgehalten.

Januar 2014 / Der Vorstand

Kontakt:

Reinhard Stary, Präsident

Mobile 079 238 20 29  
[reinhard.s@tc-thalwil.ch](mailto:reinhard.s@tc-thalwil.ch)